

Veranstaltungsort: Austria Trend Hotel Schloss Wilhelminenberg, A 1160 Wien, Savoyenstraße 2

Anreiseplan: <http://www.austria-trend.at/wiw>. Kostenlose Parkplätze vor und beim Hotel.

Zimmerreservierung: Diese nehmen Sie bitte selbst vor. Kennwort: Banken-Kongress.
Preis EZ: EUR 135,- pro Nacht (inkl. MwSt. und inkl. Frühstücksbuffet)
Preis DZ: EUR 151,- pro Nacht (inkl. MwSt. und inkl. Frühstücksbuffet)

Anmeldung: Telefon: +43 (0)1 485 85 03-555, Fax: +43 (0)1 485 48 76
E-Mail: reservierung.schloss.wilhelminenberg@austria-trend.at

Kongressgebühr: EUR 990,- zzgl. 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer

Sonderangebot

SONDERANGEBOT: „ZWEI KOMMEN – NUR EINER BEZAHLT!“
(= die zweite Person aus Ihrer Bank nimmt GRATIS teil!)

ANMELDUNG FIRMENKUNDENKONGRESS

21. – 22. März 2022

Wolfgang Ronzal Seminare und Kongresse, 1140 Wien, www.ronzal.at
Tel + Fax: +43 (0)1 985 31 45, E-Mail: wolfgang@ronzal.at

1. Person:

Vor- und Nachname _____
Funktion/Abteilung _____
Bank _____
PLZ/Ort/Straße: _____

2. Person:

Vor- und Nachname _____
Funktion/Abteilung _____

Teilnahme am Abendprogramm 21. 3. 2022:

JA ___ Personen NEIN

Bestätigung der Anmeldung und Rechnung an: Name/Adresse/Telefon/E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Markus Didier

Seit 2002 bei der KSK Köln tätig. Ausbildung zum Diplom-Sparkassenbetriebswirt, MBA-Studium an der WU Wien. In diversen Leitungspositionen im Firmenkundenvertrieb verantwortlich, zuletzt für das Vertriebsmanagement Firmenkunden inkl. der Spezialisten wie Payment, Internationales Geschäft, Leasing, Fördermittel und Existenzgründer. Seit 2021 verantwortlich für die Unternehmensentwicklung und Finanzen der KSK Köln. Zusätzlich ist er Dozent an der Sparkassenakademie Nordrhein-Westfalen.

Ralf Grewe

ist seit 1.4.201 Vertriebsvorstand der Stadtparkasse Mönchengladbach. Sein Weg in der Sparkasse ist seit 1995 geprägt durch den Firmenkundenvertrieb. Seit Abschluss Diplom-Sparkassenbetriebswirt 1999 in vertrieblicher Führungsverantwortung. Nach Übernahme der Bereichsleitung Firmenkunden in 2008, der Bestellung zum stellvertretenden Vorstandsmitglied in 2014 ist er heute insbesondere für den Individualvertrieb und das Vertriebsmanagement der Stadtparkasse Mönchengladbach verantwortlich.

Kurt Hardt

Kurt Hardt begann seinen Berufsweg 1985 bei der Kreissparkasse Biberach. Ausbildung zum Bankkaufmann, Studium zum Betriebswirt (VWA), tätig in der Anlage- und Vermögensberatung. 1996 Leitung der neuen Abteilung Kapitalmarkt und maßgebliche Mitgestaltung des besonderen Geschäftsmodells der KSK Biberach. 2008 Bestellung zum Verhinderungsvertreter des Firmenkunden- und Kapitalmarktvorstands. Seit Juli 2017 Vorstandsmitglied, zuständig für das Firmenkunden- und Kapitalmarktgeschäft, Private Banking und Vermögensverwaltung.

Felix Jancker, M.Sc.

Felix Jancker ist Master of Science mit Schwerpunkt Banking & Finance. Er ist Unternehmenskundenbetreuer mit dem Schwerpunkt Innovation und Digitalisierung in der Volksbank BBS eG. Die Affinität zur Digitalisierung und die Einflüsse auf mittelständische Unternehmen begleiten seine tägliche Arbeit.

Thomas Lüken, M.Sc.

Thomas Lüken ist seit 2015 in der Firmenkundenbank der Ostfriesischen Volksbank tätig. Nach der Ausbildung zum Bankkaufmann absolvierte er 2012 sein Bachelor- und 2016 sein Masterstudium. Erfahrungen außerhalb der Bankbranche sammelte er bei PricewaterhouseCoopers. Nach Abschluss des Genossenschaftlichen Bank-Führungsseminars (GBF) ist er seit 2020 Firmenkundenbereichsleiter und Prokurist der Ostfriesischen Volksbank.

Dr. Georg Oberhollenzer

Dr. Oberhollenzer arbeitete nach seinem Studium in einer Wirtschaftsberatungskanzlei, bis er 1993 in die Raiffeisenkasse Bruneck eintrat. Dort war er Bereichsleiter „Banksteuerung und Risikomanagement“. Seit 2010 ist er Mitglied der Geschäftsleitung, seit 2016 als Vizegeschäftsführer für die Betriebsbereiche zuständig. Im Jänner 2020 übernahm er die Geschäftsführung. Weiter ist er Präsident der Raiffeisen Information Service Konsortial GmbH (Rechenzentrum der Südtiroler Raiffeisenkassen).

Dr. Christian Terink

Der promovierte Betriebswirt ist seit 2019 Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Mühlviertel-West Bank AG. Davor war er als Bereichsleiter Corporate Banking der Sparkasse Oberösterreich für die Segmente KMU, Large Corporates, Real Estates und Wealth Management verantwortlich. Er ist auch Vortragender bei Fachtagungen sowie in Gremien für das Kommerzkundengeschäft in der österreichischen Sparkassengruppe tätig.

Thorsten Wolff

Thorsten Wolff ist Dipl.-Bankbetriebswirt und seit 2015 Vorstand der Volksbank Brilon-Büren-Salzotten eG. Davor war er Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung bei der VerbundVolksbank OWL. Er ist Mitglied der Prüfungskommission der ADG Montabaur (Studiengang Dipl.-Bankbetriebswirt) und des Prüfungsausschusses der IHK OWL. Außerdem ist er in Beiratsfunktionen des genossenschaftlichen Verbundes aktiv.

DAS FIRMENKUNDENGESCHÄFT NEU DENKEN

Vertriebsstrategien in turbulenten Zeiten

Top-Themen

- Neue Chancen nach Corona
- Erträge im Firmenkundengeschäft sichern und ausbauen
- Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor im Firmenkundengeschäft

15. Wiener Firmenkundenkongress
vom 21. – 22. März 2022 in Wien
Hotel Schloss Wilhelminenberg

SONDERANGEBOT:
Die zweite Person aus Ihrer
Bank nimmt GRATIS teil!

Fachliche Leitung:

Prof. Dr. Anton Schmall
diebasis – Gesellschaft für Organisations-
und Kompetenzentwicklung
www.diebasis.at

Veranstalter:

Wolfgang Ronzal
www.ronzal.at
www.wienerbankenkongresse.eu

MEETING
DESTINATION
VIENNA
NOW • TOGETHER

WIENER
BANKEN
KONGRESSE

ANMELDUNG

DIE EXPERTEN

S
S
R
E
S
G
N
O
N
G
K
O
N
G
R
E
S
S
E
S

Fachliche Leitung des Kongresses

Prof. Dr. Anton Schmoll / www.diebasis.at

Anton Schmoll verfügt über 35 Jahre Bankpraxis im Zielgruppen- und Kreditmanagement für mittelständische Firmenkunden. Von 1986–2013 war er Geschäftsführer des Kreditvereins der Erste Bank Wien. Heute ist er selbständiger Trainer und Berater für das Firmenkundengeschäft. Er ist Dozent an mehreren Bankakademien, Autor zahlreicher Bücher und gefragter Vortragsredner.

Keynote-Speaker

Dipl.-Betriebswirtin Karin Göbel

Die Bankkauffrau war seit 1984 für die Chase Bank in Frankfurt/Main und London, BFG Bank, sowie Bankgesellschaft Berlin AG, zuletzt als Bereichsleiterin Firmenkunden tätig. Seit 2002 Vorstand der Taunus Sparkasse, seit 2009 der Stadtsparkasse Düsseldorf. Seit 2017 Vorstandsvorsitzende. Sie ist u.a. stv. Mitglied des Verwaltungsrates der Helaba und im Beirat der Deutschen Bundesbank, NRW.

Wolf Hirschmann / www.slogan.de

Wolf Hirschmann, Jahrgang 1960, ist seit seinem 24. Lebensjahr selbständiger Unternehmer. Als Strategieberater verhilft er seinen Kunden, darunter vielen Finanzdienstleister, zu messbar mehr Markterfolg. Er ist Buchautor und gefragter Top-Speaker. Als Aufsichtsratsvorsitzender einer „etwas anderen“ Volksbank in Baden-Württemberg kennt er die Belange der Finanzwirtschaft.

Unterstützer des Kongresses

Jens Baumgarten / www.simon-kucher.com

Jens Baumgarten ist Senior Partner bei Simon-Kucher & Partners und verantwortet den Bereich Financial Services in Wien und Frankfurt. In dieser Rolle leitet er Beratungsprojekte für führende Banken weltweit – insbesondere im Hinblick auf Monetarisierungs- und Vertriebsstrategien in einer digitalen Welt. Zudem ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen und regelmäßiger Redner bei Veranstaltungen.

DI Jürgen Krenn, MBA / www.crif.at

Jürgen Krenn leitet bei CRIF den Bereich Financial Sales und betreut mit seinem Team Banken und Leasinggesellschaften in Österreich. Er studierte Technische Mathematik und General Management und verfügt über langjährige Bankerfahrung, die er sich u.a. in der Unternehmensberatung und bei Raiffeisen erworben hat.

Andreas Jenewein, CMC / www.vidone.de

Andreas Jenewein, CMC ist Geschäftsführer der vidone GmbH und RKplus Design & Objekt GmbH. Nähe über digitale Medien und moderne Raumkonzepte zukunftsfähig gestalten sowie Mitarbeiter im Veränderungsprozess begleiten, das sind Projekte, mit denen sich der gebürtige Tiroler seit über 25 Jahren im internationalen Bankenumfeld als Berater und Trainer mit Herzblut beschäftigt.

Mag. (FH) Andreas Draxler / www.abs-factoring.at

Seit mehr als 23 Jahren in unterschiedlichen Funktionen in der Finanzbranche tätig, hat er das Bankgeschäft von Grund auf gelernt, beginnend in der Erste Bank der österreichischen Sparkassen. Berufsbegleitendes Studium Bank- und Finanzwirtschaft und seit zwölf Jahren in der Factoringbranche tätig. Seit 2019 Vorstand der A.B.S. Factoring AG in Salzburg.

1. TAG, 21. März 2022

09.00 – 09.15

Kongresseröffnung

Wolfgang Ronzal und Prof. Dr. Anton Schmoll

09.15 – 10.00

Aktuelle Trends und Erfolgsfaktoren im Firmenkundengeschäft

- Den Digitalisierungsvorsprung weiter nutzen: Was die Coronakrise verändert hat
 - Künstliche Intelligenz – wie Schlüsseltechnologien zum Wettbewerbs- und Erfolgsfaktor werden
 - Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft
- Karin Göbel, Vorsitzende des Vorstands, Stadtsparkasse Düsseldorf*

10.00 – 10.15

Tools zur Vertriebsunterstützung – Moderation Wolfgang Ronzal

10.15 – 10.45

Kaffeepause

10.45 – 11.30

CBDC, EPI, #DK – Kürzel mit Würze: Strategisches Pricing im dynamischen Wandel

- Quo vadis Payment (#DK, EPI, CBDC)
 - Positionierung und Organisation Paymentberatung
 - Implikationen für die Preis-/Produktgestaltung
- Markus Didier, Direktor Vertriebsmanagement Firmenkunden, Kreissparkasse Köln*
Matthias Nisster, Partner, Simon-Kucher & Partners

11.45 – 12.30

Erträge im Firmenkundengeschäft sichern und ausbauen

- Von der Kreditberatung zur 360°-Beratung
 - Gezielte Akquise im Firmenkundengeschäft
 - Projektgeschäft als Ertragsbringer
- Thomas Lüken, Firmenkundenbereichsleiter, Ostfriesische Volksbank eG*

12.30 – 13.30

Mittagspause

13.30 – 14.15

Herausforderungen beim Unternehmenskauf und -verkauf

- Smarte und kreative Lösungen im Rahmen der Unternehmensnachfolge
 - Chancenkapital BC
 - Merger & Akquisitions als Chance
- Kurt Hardt, Vorstand, Kreissparkasse Biberach*

14.30 – 15.15

Liquiditätsverbesserung durch Factoring

- Corona und die Auswirkungen auf das Firmenkundengeschäft
 - Restrukturierung in der Krise
 - Entlastung der Firmenkundenbetreuer
- Mag. (FH) Andreas Draxler, Vorstand, A.B.S. Factoring AG, Salzburg*

15.15 – 15.45

Kaffeepause

15.45 – 16.30

Regionalität leben: Starker Partner in schwierigen Zeiten

- Die Bank als regionaler Impulsgeber
 - Das Projekt Neuland Pustertal
 - Sanieren statt liquidieren
- Dr. Georg Oberhollenzer, Geschäftsführer Raiffeisenkasse Bruneck*

16.45 – 17.45

Gebrauchsanleitung für die Zukunft – Was Firmenkunden erwarten

- Fünf Schritte, wie Sie die Strategie Ihrer Bank marktgerecht ausrichten
 - Die Kultur der Neugierde: Mit den „richtigen Kunden“ zu neuen Denkhorizonten
 - Wie sich eine starke Vision bezahlt macht
- Wolf Hirschmann, Strategieberater und Aufsichtsratsvorsitzender Bernhauser Bank*

18.30

Erfahrungs- und Ideenaustausch im Gasthaus zum Predigtstuhl

2. TAG, 22. März 2022

09.00 – 09.45

Innovationsführerschaft im Firmenkundengeschäft

- Spannungsfeld persönliche Betreuung und Digitalisierung
 - Mit einem Klick zum Firmenkredit
 - Digitales Ökosystem für Firmenkunden
- Dr. Christian Terink, Vorsitzender des Vorstands, Sparkasse Mühlviertel-West Bank AG*

09.45 – 10.15

Kaffeepause

10.15 – 11.00

VR-Digitalcheck

- Strategische Bedeutung und Chancen der Digitalisierung für Genossenschaftsbanken
 - VR-Digitalcheck – Ermittlung des Reifegrades von Firmenkunden
 - Mehrwerte und Impulse für Firmenkunden und Bank
- Thorsten Wolff, Vorstand, VB Brilon-Büren-Salzotten*
Felix Jancker, Unternehmenskundenbetreuung, VB Brilon-Büren-Salzotten

11.15 – 12.00

Zukunftsfester Neubau des Firmenkundengeschäfts

- Der Weg in die neue multikanale Firmenkundenwelt
 - Erfolgsfaktoren in der „Bauphase“
 - Kundenzentrierung: nicht Trend sondern Fundament
- Ralf Grewe, stv. Vorstand, Stadtsparkasse Mönchengladbach*

12.00

Abschluss des Kongresses und Mittagessen

Kooperationspartner:

SIMON-KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants

Simon-Kucher & Partners: Die weltweit führende Preisberatung, www.simon-kucher.com

dieBasis
Institute für Organisations- und Kompetenzentwicklung

diebasis: Gesellschaft für Organisations- und Kompetenzentwicklung, www.diebasis.at

MANZ

MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH, www.manz.at

CRIF
Member of the Raiffeisen Group

CRIF GmbH: Führender Anbieter von Kreditrisikomanagement-Lösungen, www.crif.at

vidone
Wir gestalten Nähe zukunftsfähig

vidone GmbH: Wir gestalten Nähe zukunftsfähig, www.vidone.de

A.B.S.
FACTORING

A.B.S. Factoring AG, www.abs-factoring.at

Medienpartner:

FMVÖ
Finanz-Marketing Verband Österreich

FMVÖ Finanz-Marketing Verband Österreich, www.fmv.or.at

FORUMF

ForumF – der brandneue Newsletter für die Finanzbranche www.forumf.at

DER INHALT TAGUNGSPROGRAMM